

学年	教科等	単元等
中3	社会公民	市場の働きと経済「コンビニの経営者になってみよう」

活用アプリ

プレゼンテーションソフト他

授業  
内容

経済の学習の導入として、経営について考える

準備：

- ・ワークシート用ファイル2種類を準備する。  
個人用ワークシート：課題として子供たちにコピーを配付する。  
班の発表用ワークシート：班の数分スライドを用意し、共同編集できる場所に保存する。
- ・アンケートソフトで、ふりかえり用アンケートを準備して子供たちへ配信する。

授業の流れ：

1. 各自、配信された「個人用ワークシート」の「資料」を見て「個人ワーク」に下記を入力する。
  - ・ふだんコンビニエンスストアをいつどんな目的で利用しているか入力する
  - ・出店候補地 A、B、Cの特徴を提示資料から読み取り、まとめる
  - ・自分が出店したいと思う場所をA、B、Cから選択し、それを選んだ理由を入力する
  - ・選んだ場所ではどのような商品を主力にすれば売上げを伸ばせるかと、その理由を入力する
2. 1で入力した内容を見せ合いながら班で話し合う。
3. 話し合った結果を「班の発表用ワークシート」の自分の班のスライドに入力する。
4. 先生が各班のスライドを大型提示装置で投影し、それぞれの班が発表する。
5. 他の班の発表を聞き、最終的に自分がどこに出店したいかを考え、配信されたアンケートに、選んだ場所と理由、「コンビニエンスストアの出店は地域にどのような影響があるか」を入力し、送信する。
6. アンケート結果を全体で確認する。
7. コンビニエンスストアの出店と地域経済との関連について確認する。

サポータ  
おすすめ  
ポイント

- ・身近なコンビニエンスストアを題材に、自分なりに考えたり、話し合ったり、他の班の意見を聞いたりすることで経済について多角的に見る視点を育成します。

個人用ワークシート「資料」シート

イラスト出典：いらすとや <https://www.irasutoya.com/>個人用ワークシート「個人ワーク」シート  
(表計算ソフト)

【コンビニエンスストアの出店候補地について】

1. 自分がふだんコンビニエンスストアをいつ、どこで利用しているか入力する。

利用目的	利用場所	利用頻度	利用時間	利用曜日	利用人数
A					
B					
C					

2. 自分が出店したいと思う場所をA、B、Cから選択し、それを選んだ理由を入力する。

出店候補地	理由
A	
B	
C	

3. 自分が出店したいと思う場所をA、B、Cから選択し、それを選んだ理由を入力する。

出店候補地	理由
A	
B	
C	

4. 自分が出店したいと思うコンビニエンスストアでは、どのような商品を主力にすれば売上げを伸ばせるでしょうか、理由を入力する。

主力商品	理由

班の発表用ワークシート  
(プレゼンテーションソフト)

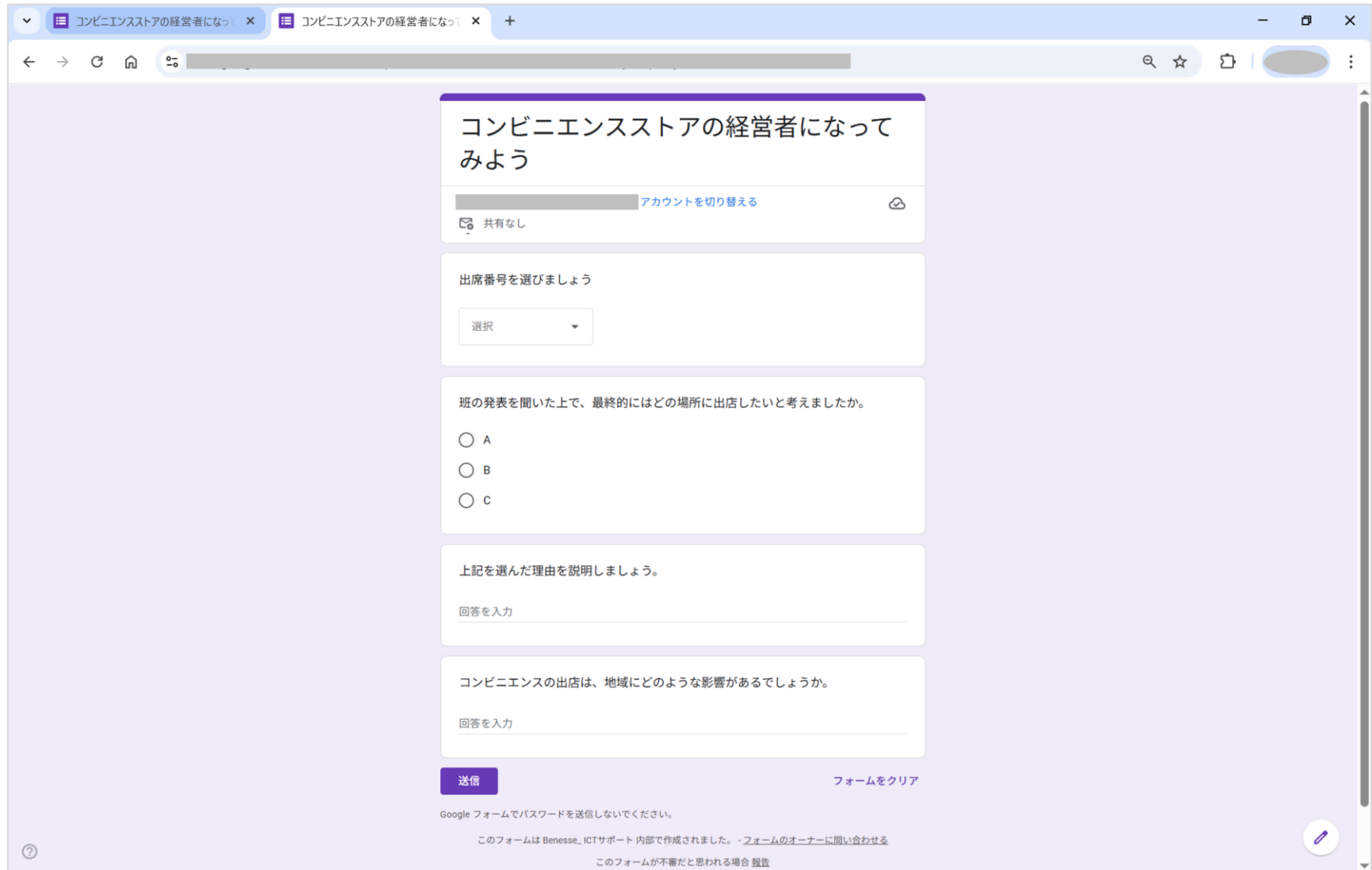
【0班】

自分たちが出店したいと思う場所（A、B、Cのいずれか）と、それを選んだ理由を入力しましょう。

出店したい場所	理由

選んだ場所に近接するコンビニエンスストアでは、どのような商品を主力にすれば売上げを伸ばせるでしょうか、理由を入力しましょう。

主力商品	理由



The screenshot shows a Google Form titled "コンビニエンスストアの経営者になってみよう" (Let's become a convenience store manager). The form is displayed in a web browser window with two tabs open, both titled "コンビニエンスストアの経営者になって". The form includes a header section with a title, a user profile area with a placeholder for a profile picture and a link to "アカウントを切り替える" (Switch account), and a sharing icon labeled "共有なし" (No sharing). The main content area consists of several sections: a section for selecting a seat number ("出席番号を選びましょう") with a dropdown menu labeled "選択"; a section for selecting a location ("班の発表を聞いた上で、最終的にはどの場所に出店したいと考えましたか。") with three radio button options labeled A, B, and C; a section for explaining the reason for the selection ("上記を選んだ理由を説明しましょう。") with a text input field labeled "回答を入力"; and a final section asking for the impact of the store on the community ("コンビニエンスの出店は、地域にどのような影響があるでしょうか。") with a text input field labeled "回答を入力". At the bottom of the form, there is a "送信" (Submit) button and a "フォームをクリア" (Clear form) link. A footer note states: "Google フォームでパスワードを送信しないでください。このフォームは Benesse ICTサポート 内部で作成されました。 - フォームのオーナーに問い合わせる" (Do not send passwords using Google Forms. This form was created internally by Benesse ICT Support. - Contact the form owner).

Google Formsで作成した場合の例

Google FormsはGoogle LLCの商標であり、本資料はGoogleによって承認または提携したものではありません。